



## Franck Noiret, Président du Wharton Club, vous invite aux prochains événements du Wharton Club de Paris...

### Wharton Lunch

David Larramendy, Directeur Général Ventadis (M6)  
Cercle France-Amériques, 9-11 avenue F. Roosevelt, Paris 8ème  
Mardi 9 mars, 12h30 précises



Ventadis, pôle de vente à distance du groupe M6, est une société peu connue. Pourtant, avec un chiffre d'affaires supérieur à 270 millions d'euros, elle gère des boutiques de e-commerce très populaires comme Mistergooddeal ainsi que M6 boutique, le téléachat de la chaîne. David Larramendy, Directeur Général Délégué de Ventadis, viendra évoquer avec nous les défis de la vente sur Internet. Devant la multiplication des enseignes de e-commerce, comment continuer à innover et à se différencier ? Quelle est la place de cette activité au sein d'un groupe plus connu pour ses chaînes de télévision ? David Larramendy, ancien de Goldman Sachs et WG'06, viendra tirer les leçons de son expérience dans ce secteur en constante évolution.

### Entrepreneurship Cycle Breakfast

Gregoire Lassalle, Directeur Général Allocine  
Salons privés Ladurée, 75 av. des Champs-Élysées, Paris 8ème  
Mercredi 17 mars, 8h30 précises



AlloCiné est une des rares icônes du Web français. Grégoire Lassalle, Directeur Général, vient nous raconter une aventure hors du commun, tissée d'innovation permanente, de business models remis à plat, de changements d'actionariat, et surtout d'une histoire d'amour avec le public. Comment être chef d'orchestre dans un environnement en évolution permanente ? L'immense capital sympathie dont bénéficie AlloCiné est-il garant de son succès ? Grégoire Lassalle, ancien clown devenu manager, partagera avec nous son expérience et son éclairage sur le développement d'une entreprise.

## Après la crise, quelles tendances sur le marché des cadres dirigeants ?

Jeudi 11 février 2010, Cercle Interallié

Les principaux cabinets de recrutement font état d'une légère amélioration du marché du recrutement sur le dernier trimestre de 2009 : il semble donc que dans ce domaine comme dans d'autres, nous entrons dans une nouvelle phase, celle de **la sortie de crise**.

Sur le marché des cadres en général, plusieurs tendances ont pu être observées :

- Le motif principal de recrutement est le remplacement, que le poste ait été libéré par le jeu du turnover ou par la promotion interne. A l'inverse, le besoin de nouvelles compétences apparaît aujourd'hui beaucoup moins fort au sein des entreprises.
- Dans ce contexte, l'aversion au risque se fait ressentir chez les recruteurs, ce qui est attesté par le regain d'intérêt pour les candidats plus expérimentés et par l'effondrement du recrutement des jeunes diplômés ou de ceux avec une très courte expérience.
- Sur le plan des secteurs, la situation est très contrastée : si la banque ou l'informatique ont relativement bien tiré leur épingle du jeu, c'est moins vrai pour les activités industrielles qui ont été les plus durement touchées. A l'inverse, le secteur de la santé et celui du conseil ont très bien résisté.

Ces tendances sont-elles également observées sur le marché des cadres dirigeants et dans les différents secteurs de l'économie ?  
La guerre des talents va-t-elle reprendre ?

Quelle évolution observe-t-on dans les packages de rémunération ?  
Les attentes des entreprises ont-elles évolué pendant la crise ?  
Comment aborder ses choix de carrière dans le contexte actuel ?

Des alumni chasseurs de tête ont accepté de participer à cette première édition du Wharton Headhunters Meeting et de venir débattre de ces questions avec un nombre limité de participants, afin d'assurer des échanges de qualité :

- **Alexandra Alberti** (Partner de CTPartners, W 98)
- **Claire Jouffroy** (Partner de Alexander Hughes, UPenn MA 84)
- **Gael de Roquefeuil** (Chasseur de tête spécialisé en finance, WG 90)

Ce débat sera animé par **Jacques Culioli** (DG Finance de Randstad France, WG 99), il sera suivi d'un cocktail dînatoire.

## Biographie des intervenants



### Alexandra Alberti

Partner de CTPartners

Alexandra Alberti est associée chez CTPartners, cabinet international de conseil en recherche de dirigeants et d'administrateurs. Actuellement en charge des secteurs Technologie, Médias et Télécom au niveau pan-européen, Alexandra intervient également auprès des sociétés de portefeuille des fonds d'investissement.

Après avoir débuté sa carrière chez Hachette Filipacchi Medias à New York, où elle a été en charge du lancement et de l'acquisition de plusieurs magazines, Alexandra Alberti a vu ses responsabilités s'élargir en rejoignant Bertelsmann en 1998, où elle a assuré la mise en place d'alliances stratégiques notamment avec des sociétés internet.

En 2003, de retour en Europe, elle rejoint le cabinet Alexander Hughes où elle a dirigé la practice Media et Télécommunications. Elle a rejoint CTPartners en 2006.

*Alexandra Alberti est diplômée de la Wharton School (98).*



### Gael de Roquefeuil

Partner, ROC Partners

Gael de Roquefeuil est un conseiller en recrutement spécialisé dans le secteur financier. Il est un expert reconnu dans le secteur du recrutement, en France et à l'étranger, de professionnels de l'assurance, de la banque d'affaires, des marchés de capitaux, de la banque privée, de la gestion d'actifs et de la gestion alternative

Après avoir commencé sa carrière de financier au sein de l'activité corporate finance de Smith Barney, à New-York puis à Tokyo, il a fait partie des équipes de marchés de capitaux de Goldman Sachs à Londres. Il a ensuite travaillé pour UBS (Hong Kong puis Singapour) en tant que manager.

Il a débuté sa carrière de chasseur de têtes en 1999 à Singapour, pour revenir à Paris en 2002 où il a en particulier travaillé pour Korn Ferry International.

*Gael de Roquefeuil est diplômé du MBA de Wharton (90).*



### Claire Jouffroy

Partner de Alexander Hughes

Claire Jouffroy est Partner de Alexander Hughes, cabinet européen de recrutement de cadres dirigeants. Elle intervient dans le secteur des Business Services et le B2B en général (conseil, distribution...), ainsi que dans l'Industrie. Claire travaille sur l'ensemble des postes de Comité de Direction et aussi sur des missions d'évaluation.

Elle a passé la plus grande partie de sa carrière dans le domaine des ressources humaines, du recrutement et du développement RH. Tout d'abord comme coordinateur du réseau international d'HEC, puis comme responsable des relations étudiants / entreprises du Groupe HEC.

Elle est ensuite devenue DRH de KPMG Consulting avant de rejoindre Alexander Hughes.

Claire Jouffroy a obtenu un Master of International Relations de l'Université de Pennsylvanie, et un DEA de l'Institut des Hautes Ecoles de l'Amérique Latine.



### Jacques Culioli

DG Finances de Randstad France

Jacques Culioli est directeur général délégué en charge des finances du Groupe Randstad en France. Issu de la fusion avec Vedior, Randstad est le 2<sup>e</sup> groupe mondial de ressources humaines. Il offre en France au travers de ses 900 implantations une gamme complète de services de ressources humaines : recrutement, travail temporaire, conseil, formation, reclassement...

Après avoir commencé sa carrière à la Banque Indosuez, Jacques Culioli a rejoint McKinsey & Co à Paris. Il a intégré le Groupe Vedior en 2002 comme Directeur de la stratégie et du développement, avant d'élargir ses responsabilités aux finances et aux systèmes d'information.

*Jacques Culioli est diplômé de l'Ecole Centrale de Paris et du MBA de Wharton (99).*